

Celestyal Cruises
Sea more.



Sea more.



140

Εθνικότητες επιβατών

70%

Του home porting στην Ελλάδα

4

Κρουαζιερόπλοια

2

Δραστηριοποιούνται στο Αιγαίο

1

Δραστηριοποιείται στην Κούβα

1

Ναυλωμένο πλοίο στον μεγάλο τουριστικό όμιλο Tui Cruises

ΟΙ ΕΠΙΒΑΤΕΣ ΜΑΣ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ



- Επανάκαμψη μακρινών αγορών: **Η.Π.Α & Καναδάς**
- Αύξηση Ευρωπαίων τουριστών
- Σταδιακό άνοιγμα Κινέζικης Αγοράς

Σύνολο Επιβατών 2017 - **100.000**

(με τη λειτουργία μόνο των Celestyal Olympia και Celestyal Nefeli)

Ευρώπη: 22,1% • Η.Π.Α. & Καναδάς: 21,7%
Τουρκία: 17% • Ελλάδα: 16%
Λατ. Αμερική: 10,5% • Ασία: 7,8%

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΔΙΚΤΥΟΥ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΕΥΡΩΠΗ

Ηνωμένο Βασίλειο και Ευρώπη:
Διορισμός Αντιπροέδρου Πωλήσεων Ευρώπης

Γαλλία: Ίδρυση Celestyal Cruises France
+ Διορισμός Νέου Εμπορικού Διευθυντή

Στόχος: **50%** αύξηση επιβατών το 2018

ΑΣΙΑ

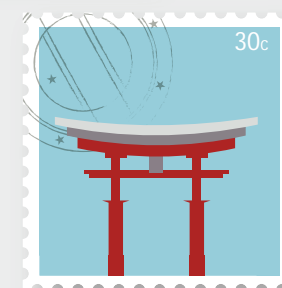
Κίνα: Ίδρυση γραφείου Celestyal Cruises στην Σανγκάν
+ Διορισμός Τοπικού Στελέχους Πωλήσεων

Στόχος: **50%** αύξηση επιβατών το 2018

ΑΜΕΡΙΚΗ

Η.Π.Α.: Ίδρυση Celestyal Cruises Βόρειας Αμερικής
+ Διορισμός Νέου Προέδρου Πωλήσεων

Στόχος: **10%** αύξηση επιβατών το 2018



ΝΕΑ 7 ΗΜΕΡΗ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ «ΕΙΔΥΛΛΙΑΚΟ ΑΙΓΑΙΟ»

Ενίσχυση και ανάπτυξη των προορισμών μέσω μεγαλύτερης παραμονής, π.χ.

- ★ Μύκονος και Σαντορίνη: για πρώτη φορά διανυκτέρευση στα δύο νησιά το 2018
- ★ Μήλος: διεύρυνση χρόνου παραμονής στο νησί (ολοήμερη παραμονή), περισσότερες και συχνότερες προσεγγίσεις
2017: 9 προσεγγίσεις
2018: 24 προσεγγίσεις
2019: 29 προσεγγίσεις

21% αύξηση προσεγγίσεων στη Μήλο



ΕΠΙΜΗΚΥΝΣΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ ΚΑΙ ΑΥΞΗΣΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΩΝ ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΝΗΣΙΑ



Πρόγραμμα επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου:

2017 Τα πλοία της Celestyal Cruises ξεκίνησαν τα δρομολόγια τους 20 ημέρες νωρίτερα σε σχέση με το 2016

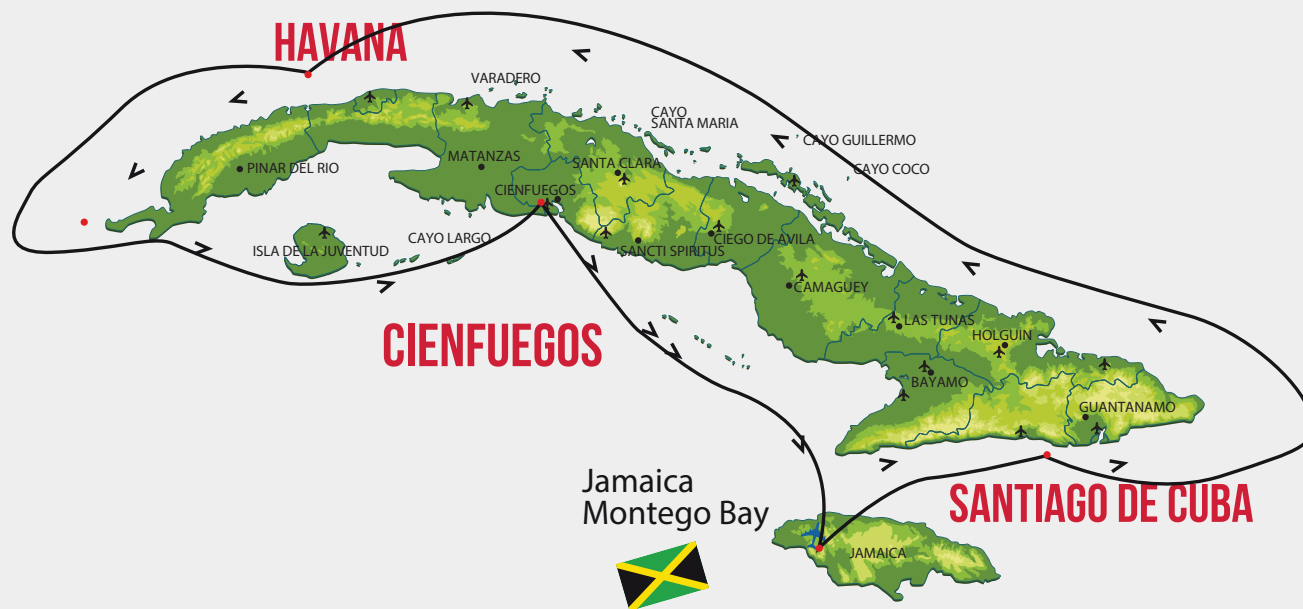
2018 Τα δρομολόγια κρουαζιέρας θα παραταθούν περίπου δύο εβδομάδες, με τις εξής προσθήκες:

- δύο 3ήμερες κρουαζιέρες «Εικόνες Αιγαίου» με εκκίνηση στις 2 και 9 Νοεμβρίου και
- δύο 4ήμερες κρουαζιέρες «Εικόνες Αιγαίου» με εκκίνηση στις 29 Οκτωβρίου και 5 Νοεμβρίου

2019 Αύξηση **12%** επί του συνόλου των προγραμματισμένων αναχωρήσεων με **100** αναχωρήσεις συνολικά, λόγω της αυξανόμενης ζήτησης της εμπειρίας του Celestyal Τρόπου Διακοπών

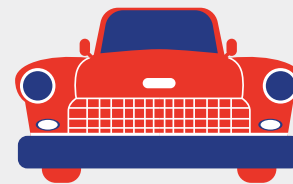


Η CELESTYAL CRUISES ΣΤΗ Ν ΚΟΥΒΑ



5ος χρόνος δραστηριοποίησης στην Κούβα

Από τον Οκτώβριο 2017 έως τον Φεβρουάριο 2018



14.500

Επιβάτες, τη χειμερινή περίοδο 2016-17



6.000 επιβάτες

πρόβλεψη για την περίοδο Οκτώβριος 2017 - Φεβρουάριος 2018



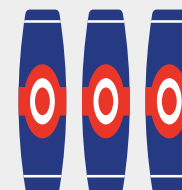
Κύριες εθνικότητες επιβατών

58,5% Η.Π.Α. & Καναδάς

18% Γερμανία

8% Γαλλία

10% Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες



Η μόνη εταιρεία που πραγματοποιεί το γύρο της Κούβας, επισκέπτεται 3 λιμάνια & προσφέρει διανυκτέρευση στην Αβάνα

ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

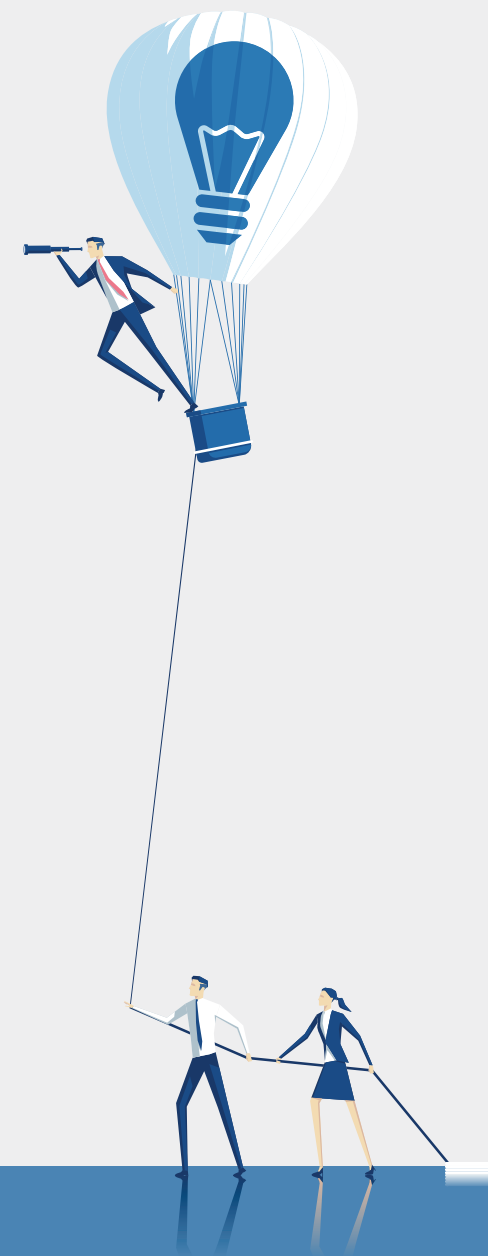
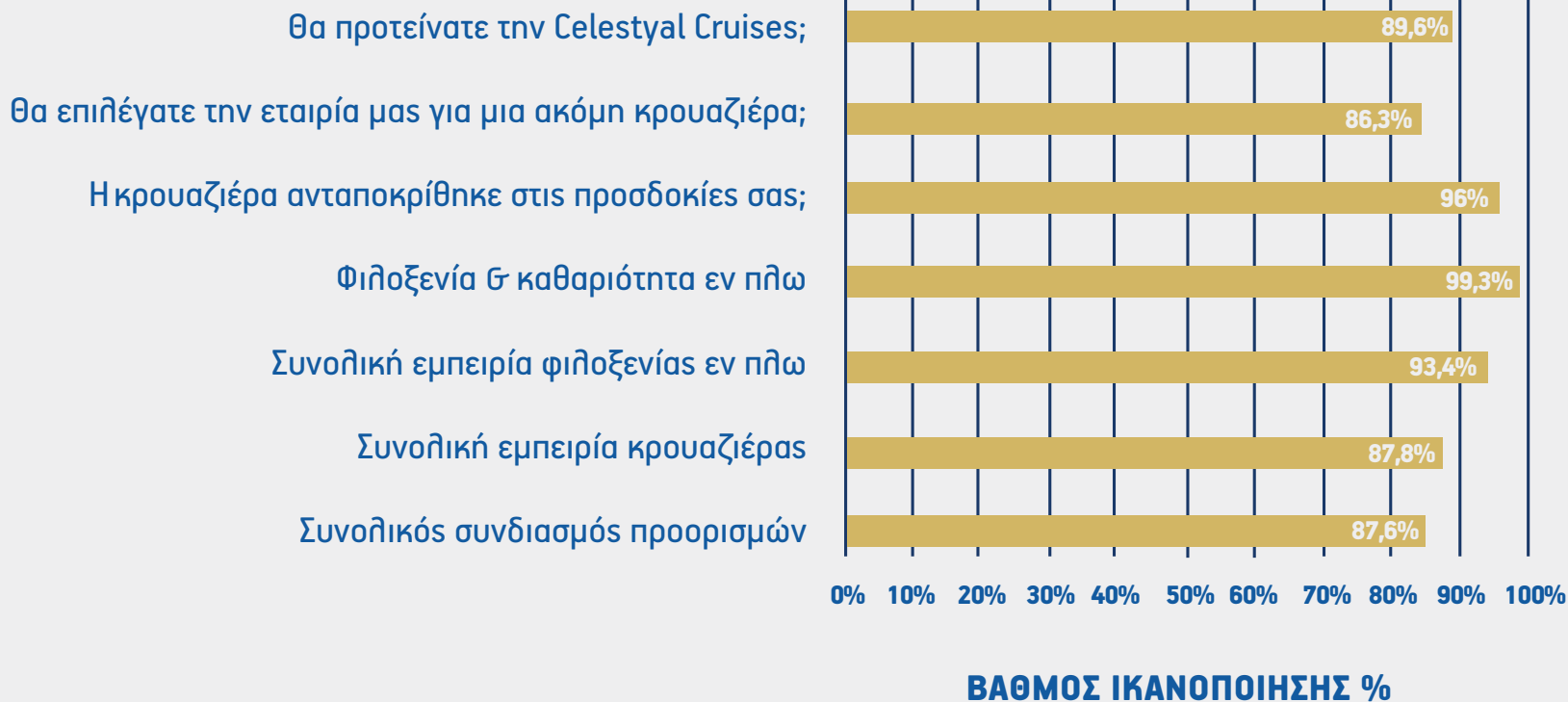
-  **ΕΝΙΑΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ** για όλες τις αγορές
-  **8 ΤΟΠΙΚΑ DOMAINS** που υποστηρίζουν 4 διαφορετικές γλώσσες
-  2 νέες ιστοσελίδες αναμένονται σύντομα στα **ΚΙΝΕΖΙΚΑ** και στα **ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΚΑ**
-  **970.018** επισκέπτες στην ιστοσελίδα από **217** διαφορετικές χώρες
-  **€1,2 εκατ.** ψηφιακή δαπάνη το 2017
-  Διενεργούμε ψηφιακές διαφημιστικές καμπάνιες σε **14 ΧΩΡΕΣ**-αγορές και σε **4 ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ**
-  **ΚΥΡΙΕΣ ΑΓΟΡΕΣ:** Η.Π.Α., Καναδάς, Λατινική Αμερική (Μεξικό, Αργεντινή, Κολομβία), Γαλλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ισπανία, Ελλάδα, Αυστραλία, Νέα Ζηλανδία, Ιρλανδία, Ν. Αφρική, Τζαμάικα και υπόλοιπος κόσμος
-  Επίσημη σελίδα στο Facebook με **344.941** followers από **45** χώρες



Βαθμολογία στο Facebook 4,6/5 stars

ΕΡΕΥΝΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΠΙΒΑΤΩΝ 2017

ΚΡΙΤΗΡΙΑ



Περίοδος έρευνας: Μάρτιος - Νοέμβριος 2017
Δείγμα: 25.100 ερωτηματολόγια τα οποία
συμπληρώθηκαν από τους επιβάτες επάνω στα πλοία

ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ



Celestyal Cruises
Best for Service



FIRST PLACE IN CATEGORIES: BEST FOR
VALUE, BEST FOR ENTERTAINMENT,
BEST FOR EMBARKATION AND BEST FOR
SHORE EXCURSIONS



4 GOLD AWARDS FOR CATEGORIES
8.1 GASTRONOMIC TOURISM,
3.2 GUEST SERVICE EXCELLENCE,
1.2 TOURISM SEASON EXPANDING INITIATIVES,
10.1 CORPORATE IDENTITY / CORPORATE REPUTATION
MANAGEMENT / BRANDING



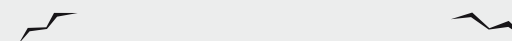
SILVER AWARD IN CATEGORY 10.3
INTEGRATED MARKETING
CAMPAIGN FOR CELESTYAL
CRUISES INTEGRATED MARKETING
CAMPAIGN

CELESTYAL CRUISES HOME PORTING 2017

598 προσεγγίσεις της Celestyal Cruises σε ελληνικά λιμάνια

100.000 επιβάτες της Celestyal Cruises
(με λειτουργία μόνο των Celestyal Olympia και Celestyal Nefeli)

598.000 επισκέψεις επιβατών σε ελληνικά λιμάνια



HOMEPORTING 2017



103 ΕΚ. ΕΥΡΩ

Ετήσια συνεισφορά
στην εθνική οικονομία



30 ΕΚ. ΕΥΡΩ

Άμεσες ετήσιες λειτουργικές δαπάνες της εταιρείας



36 ΕΚ. ΕΥΡΩ

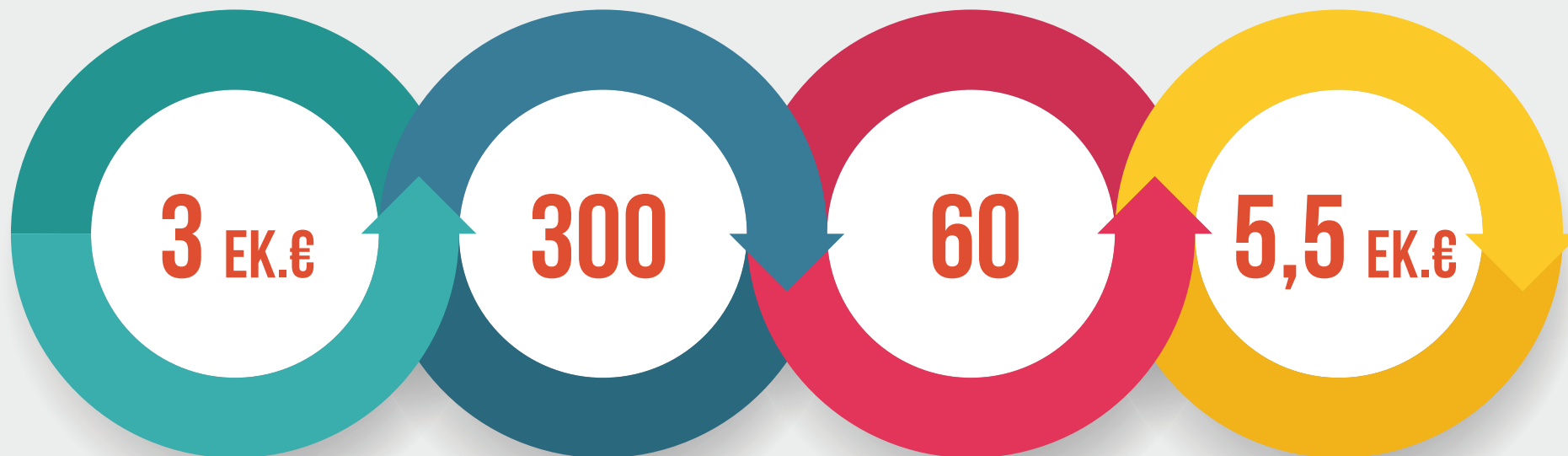
82.000 επιβάτες που κάνουν homeporting
στην Ελλάδα X 400€ έξοδα ανα επιβάτη



37 ΕΚ. ΕΥΡΩ

598.000 επισκέψεις X 62 € ανά επιβάτη
(μέσος όρος CLIA 2014)

ΣΤΗΡΙΞΗ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ & ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ 2017



Συνολική δαπάνη για προώθηση και διαφήμιση της Ελλάδας το 2017

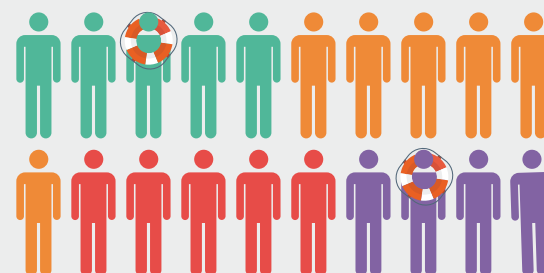
Έλληνες ναυτικοί οι οποίοι θα αντιστοιχούσαν σε πλήρωμα

Φορτηγών πλοίων

Σε ελληνικές επιχειρήσεις (Τρόφιμα και ποτά)

30 ΕΚ.€

Άμεσα έξοδα λειτουργίας το 2017



ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΑΠΟ ΤΟ ΛΑΝΣΑΡΙΣΜΑ ΤΗΣ CELESTYAL CRUISES (2014-2017)

Άμεσες λειτουργικές δαπάνες 2014-2017 ->

126 ΕΚ. ΕΥΡΩ

2014-2017 (διάρκεια ελληνικής κρίσης)

Μέσος όρος ετήσιας συνεισφοράς ->

30 ΕΚ. ΕΥΡΩ

Προβλεπόμενες δαπάνες για συντήρηση
και αναβάθμιση στόλου 2018 ->

12 ΕΚ. ΕΥΡΩ



ΓΙΝΟΜΑΣΤΕ ΔΙΑΡΚΩΣ ΠΙΟ ΑΣΦΑΛΕΙΣ, ΕΞΥΓΝΟΙ, ΠΡΑΣΙΝΟΙ

Έχουμε αναλάβει τη δέσμευση να υπηρετούμε τους πελάτες μας και το περιβάλλον σε όλες τις διαδικασίες και πρακτικές μας.

ΜΕΧΡΙ ΣΤΙΓΜΗΣ ΕΧΟΥΜΕ ΠΕΤΥΧΕΙ:

- **5%** μέση μείωση στην κατανάλωση καυσίμων, η οποία μεταφράζεται σε εξοικονόμηση 1.400 τόνων καυσίμων
- **4.500** τόνοι λιγότερες εκπομπές Διοξειδίου του Άνθρακα(CO2)
- **50%** του νερού που καταναλώνεται στα κρουαζιερόπλοια της Celestyal Cruises, παράγεται από θαλασσινό νερό
- **15%** μείωση των απορριμμάτων, σε σύγκριση με το 2016
- Έχει **εξαλειφθεί**, σχεδόν πλήρως, η παραλαβή ζημιογόνων/ ρυπογόνων καυσίμων εκτός προδιαγραφών, με την εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών παραλαβής καυσίμων αλλά και ανάλυση δειγμάτων από όλες τις παραλαβές
- **Πλήρης συμμόρφωση** και πιστοποίηση από τον DNV GL για ορθή και συστηματική παρακολούθηση, καταγραφή και κοινοποίηση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Ευρωπαϊκού Κανονισμού EU MRV 757/2015 «Monitoring, Reporting and Verification» (MRV)



ΓΙΝΟΜΑΣΤΕ ΔΙΑΡΚΩΣ ΠΙΟ ΑΣΦΑΛΕΙΣ, ΕΞΥΓΝΟΙ, ΠΡΑΣΙΝΟΙ

Συντήρηση υφάλλων πλοίων με
χρήση οικολογικών
υφαλοχρωμάτων
για μείωση της κατανάλωσης
καυσίμου και προστασία του
θαλάσσιου περιβάλλοντος

Χρήση συστημάτων ανάκτησης
θερμότητας από καυσαέρια
μηχανών πλοίου
για παραγωγή ατμού και
μείωση κόστους λειτουργίας
λέβητα

Επεξεργασία/ανακύκλωση
σκουπιδιών και
αποτέφρωση αυτών πχ.
Cooking oils

Καταγραφή και βελτίωση των
ενεργοβόρων περιοχών του
πλοίου



ΣΥΝΕΠΕΙΑ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

Προσφέροντας προστίθεμενη αξία:

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

- Εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Αρχιμήδης»

Υποστήριξη προγράμματος μέσω ενεργειών ενημέρωσης της τοπικής κοινωνίας και των εκπαιδευτικών που υπηρετούν στις σχολικές μονάδες του νησιού

- Στήριξη νεανικής επιχειρηματικότητας

4 διαγωνισμοί επιχειρηματικότητας get cruiseinn φιλοξενήθηκαν εν πλώ

- Στήριξη των Ακαδημιών Εμπορικού Ναυτικού

Ετήσιες υποτροφίες ύψους 6.000 €

- Προγράμματα Πρακτικής Άσκησης για φοιτητές και συνεργασία με Πανεπιστήμια (Πειραιά, Αιγαίου, Κύπρου, Sussex, Greenwich & ALBA)

9 ασκούμενοι ολοκλήρωσαν την πρακτική τους στα γραφεία της Celestyal Cruises

- Συνεργασία με ReGeneration

- 20 εκπαιδευτικές επισκέψεις στα κρουαζιερόπλοια

(Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια εκπαίδευση, ΙΕΚ & Πανεπιστήμια)



ΑΝΘΡΩΠΟΣ

- Στήριξη της ΜΚΟ «Κιβωτός του Κόσμου»

πάνω από 300 παιδιά φιλοξενήθηκαν σε κρουαζιέρες μας το διάστημα 2014-2017

- Δημιουργία κοινής τράπεζας αίματος για τους εργαζόμενους της Celestyal και τις οικογένειές τους

180 φιάλες αίματος συγκεντρώθηκαν

- Στήριξη προγράμματος ΜΚΟ «Make A Wish»

Φιλοξενία οικογενειών με παιδιά που πάσχουν από νεοπλασία

- Στήριξη πειραϊκού εκπαιδευτικού κέντρου ατόμων με αναπηρία (ΠΕΚ / ΑμεΑ)

συγκέντρωση εσόδων για τους σκοπούς της οργάνωσης, μάζω μπαζάρ με προϊόντα που ετοιμάζονται από τα αυτιστικά παιδιά, τα οποία προστατεύονται από το σύλληγο



ΒΑΖΟΥΜΕ ΣΥΝΕΧΩΣ ΥΨΗΛΟΤΕΡΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ

AWARDS 2016



BEST VALUE FOR MONEY
CRUISE CRITIC UK EDITORS PICKS AWARDS



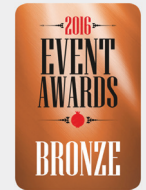
CRUISE LINE REVELATION EXCELLENCE AWARDS, CARTAGENA SPAIN



FINALIST IN THE INTERNATIONAL CRUISE SHIP WAVE AWARDS IN THE CATEGORY "CONTINUOUS ENRICHMENT, ON BOARD AND ASHORE"



GOLD PRIZE IN THE "CULTURAL TOURISM" CATEGORY FOR THE RICH PROGRAMME OF THEMED EVENTS
SILVER PRIZE IN THE "TOURISM DEVELOPMENT- CONTRIBUTION TO THE NATIONAL OR LOCAL ECONOMY" CATEGORY, BRONZE PRIZE IN THE CATEGORIES "USE OF SOCIAL MEDIA", AND "SELECTING, REWARDING AND DEVELOPING STAFF"



SILVER PRIZE FOR EVENT SERIES / BRAND CONSISTENCY FOR OUR THEMED EVENTS IN 2015
BRONZE PRIZES FOR TOURISM EVENTS AND FOR BUSINESS CONFERENCES FOR CRUISE INN 2015

AWARDS 2015



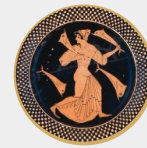
GOLD AWARD FOR "CRUISES-THEMED EVENTS", TOURISM AWARDS GREECE



2 SILVER PRIZES IN THE CATEGORIES "CONTRIBUTION TO THE LOCAL ECONOMY" AND "SUPPORTING LOCAL COMMUNITIES NEW DESTINATIONS"



BRONZE AWARD FOR "CONTRIBUTION TO THE NATIONAL ECONOMY", TOURISM AWARDS GREECE & FOR "CONTRIBUTION TO LOCAL ECONOMIES-NEW DESTINATIONS", TOURISM AWARDS GREECE



BEST COMMUNICATION STRATEGY, NAUTICAL EFKRANTI AWARDS



GOLD FOR "BEST CHANGE MANAGEMENT STRATEGY / INITIATIVE", SILVER FOR "BEST HR CROSS-BORDER PRACTICES", SILVER FOR "MOST EFFECTIVE TOTAL REWARD STRATEGY", BRONZE FOR "EXCELLENCE IN WORKPLACE WELL-BEING"



HR COMMUNITY AWARDS SILVER FOR "CHANGE MANAGEMENT" "PERFORMANCE & COMPENSATION MANAGEMENT", "MOTIVATIONAL & BENEFIT POLICY", "CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)" "BEST HUMAN RESOURCES DEPARTMENT"

CERTIFICATIONS



MEMBER OF THE CRUISE LINES INTERNATIONAL ASSOCIATION EUROPE



CERTIFIED IN ACCORDANCE WITH ISO 9001/14001 STANDARDS BY DNV-GL